



**PROXIMA INAUGURACIÓN DEL CIRCUITO ECONOMICO SOLIDARIO
MERCADO SOCIAL PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA COMUNIDAD
PACHUCA DE SOTO, HIDALGO, MEXICO
SAN ANTONIO EL DESMONTE**

Por Celina Valadez, coordinadora del proyecto

**ABRIMOS NUESTRAS PUERTAS
EL DOMINGO 28 DE AGOSTO
12PM**

YO consumo
consciente y reponsablemente

Habr 
REGALOS
el día de la
inauguración



 A QUIÉN BENEFICIARAS
CON TU COMPRA?
 T  DECIDES!

Red de productores y consumidores de Economía Solidaria
Espacio para el intercambio de productos, servicios y saberes
Comprometidos con el cuidado del medio ambiente y la construcción de paz

Dirección:
**Manuel Vargas Cataño 113, esquina L razo Cárdenas,
Col. San Antonio el Desmonte
Estación tuzobus No.7 Ejercito Mexicano**

espaciosmili@gmail.com

www.espaciosmili.org.mx



¿En qué consiste el proyecto?

Dinamismo juvenil está acompañando el proceso con productores/as locales para impulsar un espacio para de intercambio solidario, el cual requiere la complicitad y colaboración de la comunidad que consume de manera coherente. Esto significa que cada una de las organizaciones, grupos o familias y sus miembros tienen que ser protagonistas activos en la producción, la comercialización, el consumo y el ahorro. A partir de este principio se ponen los recursos, los mecanismos y la inteligencia colectiva necesaria para impulsar "Una red de producción, distribución y consumo de bienes y servicios que funciona con criterios éticos, democráticos, culturales, ecológicos y solidarios, constituida por iniciativas y entidades de la economía solidaria junto con consumidores individuales y colectivos, cuyo objetivo es que esta red permita cubrir una parte significativa de las necesidades de sus participantes". Fomentando al mismo tiempo el encuentro para el trueque de saberes, para el fortalecimiento cultural y el impulso del buen vivir de las personas.

Es muy importante colocar el tema de consumo consciente y responsable, el cual es indispensable para el mercado social, ya que sin un compromiso colectivo de respaldar la ECOSOL, difícilmente se podrá lograr un sistema económico alternativo significativo en el territorio.

Se hará especial énfasis en la importancia de que las y los consumidores tomen decisiones sobre su consumo conociendo los productos que compran, de donde provienen, bajo qué principios se han producido, si son orgánicos o no. Despertar la conciencia de a quién estoy beneficiando con mi compra, hacia donde estoy canalizando el dinero de mi consumo.

"Cuando consumimos un producto (bién o servicio) buscando promover, igualmente, al buen-vivir de las otras personas que lo han producido y/o comercializado, por lo tanto, nuestro consumo se convierte en consumo solidario."

El tema de Comercio Justo, es muy importante de resaltar, ya que es un comercio diferente al comercio convencional, que se basa en la justicia social, calidad de producto y el cuidado de la naturaleza. Fomenta una vinculación directa y de largo plazo entre pequeños productores y consumidores y contribuye a la construcción de un modelo de desarrollo sustentable y solidario.

En el comercio justo, los productores obtienen un ingreso digno y estable que impulsa sus propios procesos de desarrollo económico, social y cultural. Por otro lado, las y los consumidores reciben un producto de calidad, elaborado con respeto a la salud y cuidado a la naturaleza.

El cuidado del medio ambiente es indispensable para el buen vivir y para lograr la sustentabilidad de la propuesta.



“Una vez comprendidos los flujos económicos, naturales y culturales del territorio, y articulados los actores de economía solidaria en redes colaborativas, se puede optimizar el mercado social a partir de la creación de Nuevos emprendimientos (de producción, comercialización, consumo, finanzas, etc.), los cuales deben atender a las demandas existentes en la red y en el territorio (demandas de las familias, gobiernos, emprendimientos, etc.), facilitando la reorganización de las cadenas productivas. Así, los flujos de valor que antes se evadían de la red solidaria, por la compra de productos y servicios externos por sus miembros, ahora permanecen en ella, retro-alimentando su desarrollo a partir de la organización de los Circuitos y Redes de Economía” *Mance*.

Con este proyecto lograremos impulsar las redes colaborativas solidarias de producción, comercialización y consumo de las familias en Pachuca, Hidalgo, reconstruyendo el tejido social, fortaleciendo la cohesión social y los derechos económicos, sociales, culturales, y medio ambientales.

Se abrirá un espacio físico de encuentro tanto para el intercambio, como para el fomento a la cultura y la identidad, ofreciendo un lugar donde se aprende, se disfruta y se viven los principios solidarios. También será un lugar de capacitación constante tanto para niñas, jóvenes y adultos mujeres y hombres, abriendo espacios para que puedan truequear saberes, impulsar eventos culturales e iniciar proyectos productivos que surtan al circuito. El impulso de la soberanía alimentaria será promovido constantemente, por lo que se impulsarán huertos en casa y huertos comunitarios.

OBJETIVO

Instalar un mercado social a partir de la construcción de redes colaborativas solidarias para la producción, comercialización y consumo de familias en situación de vulnerabilidad en Pachuca Hidalgo, desde una perspectiva de género y con igualdad de oportunidades entre las y los participantes.