

Comité Ejecutivo del CEAAL acuerda Plan Estratégico 2015-2016

Del 15 al 18 de enero del 2015, en San José Costa Rica, el Centro de Estudios y Publicaciones Alforja alojó en sus instalaciones la Reunión del Comité Ejecutivo del Consejo de Educación Popular de América Latina y el Caribe (CEAAL), en la cual luego de varios días de enriquecedores diálogos, se concreto el Plan Estratégico 2015-2016.

Luego de la Asamblea Intermedia y encuentro latinoamericano-caribeño del CEAAL 2014 de fondo, se buscó concretar el compromiso de plasmar en la Planificación Estratégica del 2015 - 2016 los desafíos político-programáticos, orgánicos y financieros que se propusieron en dicho evento.

Con la participación de las compañeras Nélide Céspedes, de Perú, (Secretaria General). Thais Bernardes de Brasil (co-fiscal). María Batista de Panamá (Administradora) y los compañeros Edgardo Álvarez, de Chile (Tesorero), y Óscar Jara, de Costa Rica (Presidente), enriquecido con los aportes de los grupos de trabajo y sugerencias aportadas de los diversos colectivos nacionales y regionales, se pudo concretar los lineamientos de acción que orientaran las iniciativas del CEAAL durante el próximo bienio.

Como resultado de este encuentro, podemos destacar los objetivos y estrategias del Plan Estratégico, que son el fruto del dialogo y compromiso de los y las participantes con el accionar del CEAAL:

1. Profundizar el posicionamiento político-programático de CEAAL como movimiento de educación popular y como movimiento de educadoras y educadores populares, ante los desafíos de los contextos complejos y cambiantes de América latina y el caribe
 - a. Construir sentidos compartidos sobre nuestra propuesta político-pedagógica ante los desafíos de este momento histórico, en diálogo con las organizaciones y movimientos sociales de la región.
 - b. Articularnos con los movimientos sociales y de ciudadanía activa de carácter territorial, temático o sectorial que confluyan en proyectos emancipatorios, con vistas a fortalecer el poder popular.
 - c. Ampliar y actualizar la formación al interior de CEAAL y con los movimientos sociales.
 - d. Potenciar la estrategia de comunicación al interior del CEAAL, con las organizaciones y movimientos sociales, y la sociedad en su conjunto.

2. Avanzar a transformar nuestra organización para hacerla coherente con la agilidad, flexibilidad, eficacia y eficiencia que requiere ser movimiento.
 - a. Repensar y rediseñar el tipo de organización y funcionamiento interno que requiere el CEAAL como movimiento de educación popular y movimientos de educadores y educadoras populares, tomando como criterios: la descentralización, liderazgos compartidos, impulso de amplios procesos de comunicación y una membresía activa y corresponsable.
 - b. Alentar el sentido de pertenencia e identidad de la membresía a un perfil que sea coherente con el carácter de movimiento y promover nuevas afiliaciones.
 - c. Fortalecer una gestión descentralizada donde se den espacios, mecanismos y/o estructuras flexibles en cada país o región, que canalicen la reflexión, las propuestas, la incidencia política, articulada a la dinámica de los movimientos; así como la comunicación interna entre los afiliados y de estos con lo externo.

3. Desarrollar una política financiera sostenible, descentralizada y coherente con el accionar político programático del CEAAL como movimiento
 - a. Contar con una política y estrategia de financiamiento descentralizada
 - b. Desarrollar progresivamente y en corresponsabilidad las estrategias de financiamiento externo y de autofinanciamiento.

Son muchos los nudos y retos que se abren de cara este nuevo bienio, por esta razón los temas de coordinación local y regional, las políticas descentralizadas y participativas, así como el constante análisis de nuestras realidades complejas y cambiantes serán herramientas que posibilitarán el cumplimiento del Plan Estratégico. En próximas fechas se estarán socializando por diversos medios la documentación pertinente al Plan Estratégico 2015-2016.